View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by Electronic National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"...
ISSN 2222-2944. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров‘я. 2018. Ч. III.

ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Назарова Т.Ю., Хачева К.Ю.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуто питання основного змісту економічної стійкості підприємств й вирізнення її основних складових задля встановлення принципів і вимог, а також етапів забезпечення економічної стійкості підприємств. Сучасні дослідження економічної стійкості підприємства свідчать про те, що існують передумови глобального характеру нестійкості в розвитку вітчизняних підприємств. Тому економічна стійкість є однією з основних економічних категорій, навколо якої здійснюється розробка всіх управлінських заходів та рішень щодо функціонування та розвитку підприємства. Узагальнення наукової думки до визначення «економічної стійкості підприємства» дає змогу визначити характеристику стійкості підприємства в умовах нестабільності як:

1) здатність приймати обґрунтовані рішення на підставі інформації про нестабільність середовища та моделювати поведінку підсистем підприємства в цілому залежно від рівня нестабільності середовища;
2) здатність адаптуватися до змін зовнішнього середовища;
3) здатність здійснити адекватні зміни деяких підсистем підприємства для забезпечення нового стійкого стану;
4) здатність зберігати свою цілісність та продовжувати функціонування.

В сучасних умовах високої нестабільності середовища необхідно із врахуванням технологічних та організаційно-економічних особливостей функціонування підприємства визначити ті його підсистеми, які відіграють першо-чергову, найбільш вагому роль у забезпеченні його стійкості. Також необхідно постійно вивчати нестабільність компонент зовнішнього середовища, що вимагає наявності інформаційних навиків персоналу та в подальшому дозволить управлінцям своєчасно приймати управлінські рішення й адаптуватися до змін середовища. Виокремлення тих підсистем підприємства, які найбільшою мірою реагують на зміни у зовнішньому середовищі, дасть змогу розробити низку показників для ідентифікації можливого виникнення кризових ситуацій у їх функціонуванні, що дозволить управлінцям своєчасно реагувати на такі зміни та здійснити моделювання поведінки підприємства.

Доцільно визначати економічну стійкість підприємства за допомогою згрупованих показників у блоки зовнішніх, фінансово-економічних, виробничо-економічних параметрів і організаційно-економічних цілей підприємства, що дозволяє більш детально розкрити механізм оцінки організаційної складової досліджуваного явища. Для забезпечення стійкого розвитку підприємства необхідно забезпечити стійке економічне зростання, яке представляє собою здатність господарюючого суб’єкта нарощувати обсяги виробництва і реалізації продукції за умови підвищення ефективності використання наявних ресурсів і зменшення ступеня впливу зовнішніх факторів на умови і параметри діяльності з дотриманням принципів ефективності діяльності.